

Endlich aufgedeckt.



Die neuen Dokumentarfilmreihen der Süddeutsche Zeitung Cinemathek.

Nichts ist so spannend wie die Realität – darum hat die Kinoredaktion der Süddeutschen Zeitung einzigartige Dokumentarfilmreihen für Sie und Ihre Kunden zusammengestellt. Ab Oktober erscheinen drei neue, spannende Editionen zu den Themen Wirtschaft, Umwelt und Musik. Jedes Thema enthält drei besondere Filme, die das Editionsthema von unterschiedlichen Seiten beleuchten.



Wirtschaft

Hinter den Kulissen von Arbeit und Kapital

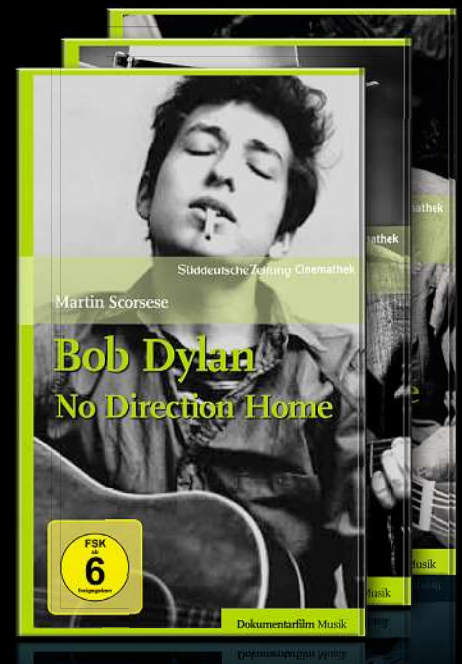
Die schwerste Wirtschaftskrise seit acht Jahrzehnten verändert die Welt. Was bisher galt, wird in Frage gestellt. Ist Kapitalismus ein Motor für Wohlstand und gerechte Verteilung? Werden wir von der Börse beherrscht? Wieso können Spekulationsblasen entstehen? Und wie steht es um den Produktionsfaktor Arbeit, welchen Wert hat körperliche Arbeit heute? Welche Rolle spielt dabei der Faktor Mensch?



Umwelt

Globale Herausforderungen

Die Eingriffe des Menschen verändern unsere Umwelt, die Ökosysteme auf der Erde geraten immer stärker aus dem Gleichgewicht. Der Mensch zerstört seinen eigenen Lebensraum und die Lebensgrundlage der nachfolgenden Generationen. Ist unsere Zivilisation auf dem Weg zur Selbstzerstörung? Nur ein Bewusstsein dafür, wie jeder einzelne direkt davon betroffen ist, kann die Entwicklung noch aufhalten.



Musik

Songwriter-Legenden

Die gesellschaftlichen Umbrüche der sechziger Jahre waren von Musik geprägt und haben die Musik dieser Zeit geprägt. Die Songwriter der Sechziger haben den Pop mit Politik aufgeladen – drei der wichtigsten amerikanischen Musiker dieser Zeit, die die Bürgerrechtsbewegung begleiteten und einander gegenseitig inspirierten, waren Neil Young, Bob Dylan und Townes van Zandt.

Damit diese Filme nicht im Verborgenen bleiben: unsere Werbekampagne.

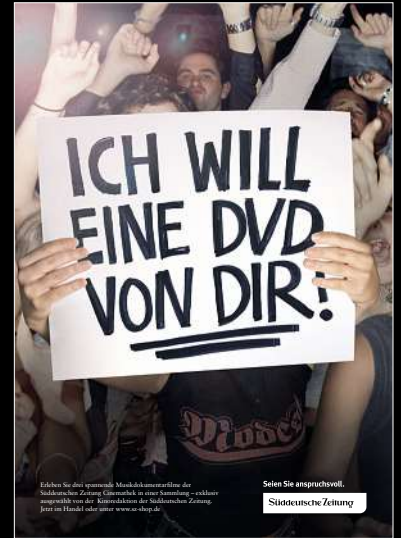
Mit einer großen Werbekampagne bestehend aus Anzeigen in der Süddeutschen Zeitung, im SZ Magazin und in reichweitenstarken Magazinen wie Spiegel, Stern, Zeit-Magazin und Merian wird die Neugier auf jede einzelne Reihe geweckt – und damit ihr Umsatz gesteigert.



Einzelreihenbewerbung, **Wirtschaft.**



Einzelreihenbewerbung, **Umwelt.**



Einzelreihenbewerbung, **Musik.**



Gesamtreihenbewerbung in der Süddeutschen Zeitung und dem SZ Magazin.

Wir werben in:*

DER SPIEGEL
SPIEGEL-Leser wissen mehr.

stern

ZEIT-MAGAZIN

MONOPOL
MAGAZIN FÜR KUNST UND LEBEN

Brigitte

GEOAISONEExtra

GEOAISON

Cicero
MAGAZIN FÜR POLITISCHE KULTUR

arte
MAGAZIN

MERIAN

der Freitag
Das Meinungsmedium

* Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Vorläufige Planung der Fremdtitelbewerbung.

Was selbst Profis nicht
für möglich halten.



Die Dokumentarfilme **Wirtschaft.**

Hinter den Kulissen von Arbeit und Kapital



Kapitalismus: Eine Liebesgeschichte

Regisseur: Michael Moore

Mit Humor und Empörung erkundet Michael Moore ein Tabuthema: Welchen Preis zahlt Amerika für seine Liebe zum Kapitalismus? Vor vielen Jahren schien diese Liebe so unschuldig zu sein. Heutzutage allerdings gleicht der amerikanische Traum mehr einem Albtraum, in dem Familien den Preis mit ihren Jobs, ihrem Zuhause und ihren Ersparnissen bezahlen. Moore skizziert mit „Kapitalismus: Eine Liebesgeschichte“ auf die ihm eigene provokante Weise ein düsteres Bild der amerikanischen Wirtschaft, verliert aber trotzdem nicht die Hoffnung.

Länge: ca. 122 min.

Sprache: D, E

Untertitel: D

FSK: 6

12,90 Euro

ISBN: 978-3-86615-834-4

ET: 16.10.2010



Startup.com

Regisseur: Chris Hegedus, Jehane Noujaim

Die Regisseurinnen Hegedus und Noujaim dokumentieren mitreißend und hautnah den Aufstieg und Fall des Unternehmens und der Gründer von GovWorks.com, zu diesem Zeitpunkt eines der populärsten und höchst bewerteten US-Startup-Unternehmen. „Startup.com“ steht stellvertretend für den Kollaps der Internet-Euphorie und beschränkt sich dabei keineswegs auf den amerikanischen Raum. Der Film steht auch stellvertretend für die Spekulationsblasen, die in Märkten durch falsche Bewertung entstehen – wie jüngst die Blase im US-amerikanischen Immobilienmarkt, deren Platzen die aktuell weltweite Finanz- und Wirtschaftskrise auslöste.

Länge: ca. 103 min.

Sprache: E

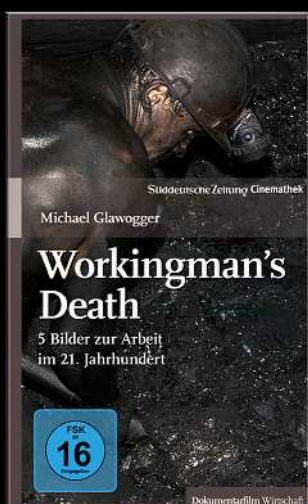
Untertitel: D

FSK: 0

12,90 Euro

ISBN: 978-3-86615-835-1

ET: 16.10.2010



Workingman's Death

5 Bilder zur Arbeit im 21. Jahrhundert

Regisseur: Michael Glawogger

Stirbt die Arbeiterklasse aus? Verschwindet körperliche Schwerarbeit, oder wird sie nur unsichtbar? Michael Glawogger begibt sich in „Workingman's Death“ auf die Spuren dieser Fragen – er begleitet dabei unter anderem auch illegale ukrainische Minenarbeiter und hofft mit chinesischen Stahlarbeitern auf eine glorreiche Zukunft. Diese Zukunft ist aber mittlerweile in Deutschland angekommen, wo eine gewaltige Hochofenanlage in einen Freizeitpark verwandelt wurde.

Länge: ca. 122 min.

Sprache: mehrsprachig

Untertitel: D, E

FSK: 16

12,90 Euro

ISBN: 978-3-86615-836-8

ET: 16.10.2010



Gerät unsere Welt aus
dem Gleichgewicht?
?

Die Dokumentarfilme Umwelt

Globale Herausforderungen



Food Inc.

Was essen wir wirklich

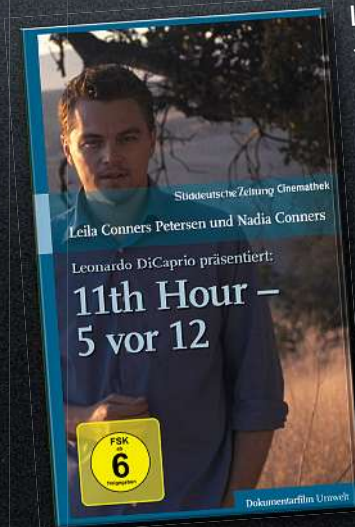
Regisseur: Robert Kenner

DVD-Premiere

Die amerikanische Nahrungsmittelindustrie wird heute von einer Handvoll einflussreicher Behörden kontrolliert, welche häufig den Profit höher bewerten als die Gesundheit der Menschen. Robert Kenner deckt in seinem Film „Food Inc.“ überraschende, häufig schockierende Wahrheiten über die Ernährung der amerikanischen Gesellschaft auf – über Herkunft, Produktion und Qualität der Lebensmittel. Dazu lässt er sowohl Experten wie Eric Schlosser („Fast Food Nation“) als auch innovative, sozial orientierte Unternehmer wie Joel Salatin von Polyface Farms zu Wort kommen.



Länge: ca. 90 min. Sprache: D, E. Untertitel: D, E. FSK: in Prüfung (vsl.: 6). **12,90 Euro.** ISBN: 978-3-86615-842-9. ET: 30.10.2010



Leonardo DiCaprio präsentiert:

11th Hour – 5 vor 12

Regisseur: Leila Conners Petersen, Nadia Conners

Für die Menschheit ist es „5 vor 12“. Der letzte Moment, in dem wir das Ruder noch herumreißen können. Schauspieler Leonardo DiCaprio analysiert, wie die Menschheit in diese fatale Situation geraten ist, wie wir das Ökosystem beeinflussen und was wir tun können, um eine Wende herbeizuführen. Über 50 führende Wissenschaftler, Denker und Meinungsbildner, darunter der ehemalige sowjetische Präsident Michail Gorbatschow, kommen zu Wort und diskutieren die drängendsten Probleme unseres Planeten.



Länge: ca. 89 min. Sprache: D, E. Untertitel: D, E. FSK: 6
12,90 Euro. ISBN: 978-3-86615-840-5. ET: 30.10.2010



Flow

Wasser ist Leben

Regisseur: Irena Salina

Die Weltwasserkrise gilt vielen Experten als die größte politische und ökologische Herausforderung des 21. Jahrhunderts. Irena Salina wendet sich mit „Flow“ schonungslos gegen die zunehmende Privatisierung der weltweiten Wasserversorgung und deren Folgen für Mensch und Natur. Verschmutzung, Menschenrechtsverletzungen und Korruption führen sie zu der Frage: Kann man Wasser wirklich besitzen?

„Flow“ weist jedoch nicht nur auf die Ursachen des Problems hin, sondern stellt auch diejenigen Menschen und Institutionen vor, welche an praktischen Lösungen für die Wasserkrise arbeiten.

Länge: ca. 81 min. Sprache: D, E. Untertitel: D, E. FSK: 6.



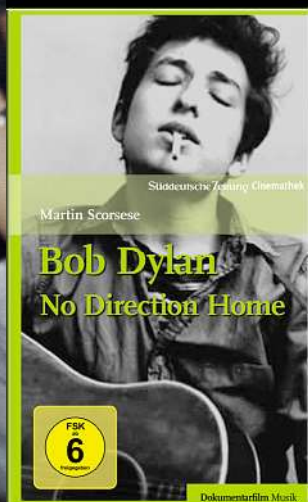
12,90 Euro. ISBN: 978-3-86615-841-2. ET: 30.10.2010

ICH WILL
EINE DVD
VON DIR!

Wunder

Die Dokumentarfilme Musik.

Songwriter-Legenden



Bob Dylan

No Direction Home

Regisseur: Martin Scorsese

Bob Dylan gehört zweifellos zu den prägendsten, inspirierendsten und bahnbrechendsten Musikern unserer Zeit. Von seinen Wurzeln in Minnesota über seine frühe Zeit in den Kaffeehäusern von Greenwich Village zu seinem turbulenten Aufstieg zum Popstar im Jahr 1966 – mit bis dato unveröffentlichtem Material, exklusiven Interviews und seltenen Konzertauftritten erzählt Martin Scorsese die außergewöhnliche Geschichte dieser lebenden amerikanischen Legende. „No Direction Home“ ist das Porträt, auf das die Fans weltweit seit Jahrzehnten gewartet haben.

Länge: ca. 152 min.

plus Bonusmaterial

Sprache: E

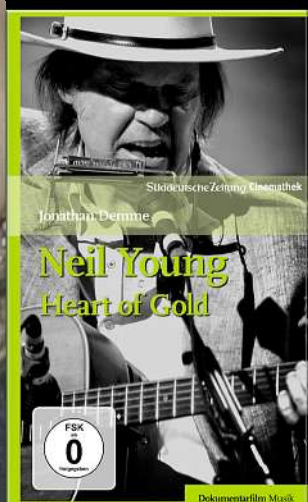
Untertitel: D, E

FSK: 6

12,90 Euro

ISBN: 978-3-86615-837-5

ET: 16.10.2010



Neil Young

Heart of Gold

Regisseur: Jonathan Demme

Kurz nach der Veröffentlichung des von der Kritik gefeierten Albums „Prairie Wind“ (2005) gab Rocklegende Neil Young ein Konzert im Ryman Auditorium – dem historischen Herzstück der Grand Old Opry in Nashville. In Begleitung handverlesener Musiker bezauberte er sein Publikum dabei mit einer Kombination aus neuen Stücken und zeitlosen Klassikern wie „Heart of Gold“. Jonathan Demme kombiniert mit seinem gleichnamigen Dokumentarfilm das Porträt einer Künstlerseele mit einem Konzertfilm der Extraklasse – ein Muss für jeden Musikfan!

Länge: ca. 99 min.

plus Bonusmaterial

Sprache: E

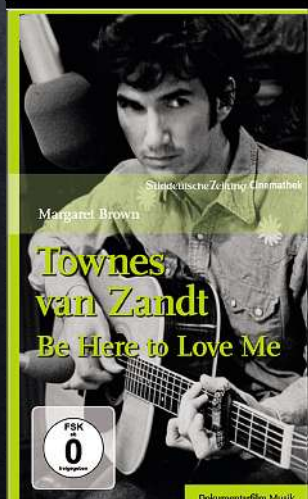
Untertitel: D, E

FSK: 0

12,90 Euro

ISBN: 978-3-86615-839-9

ET: 16.10.2010



Townes van Zandt

Be Here to Love Me

Regisseur: Margaret Brown

Townes Van Zandt gehörte zu der besonderen Gattung von Musikern, welche bei Fans und Musikern wie Bob Dylan und Norah Jones Kultstatus genießen, den eigenen kommerziellen Erfolg jedoch stets vermeiden. So schrieb der gebürtige Texaner erfolgreiche Lieder für Größen wie Willie Nelson und Emmylou Harris, hatte in seiner beinahe 30-jährigen Karriere jedoch nie selbst einen Hit. Regisseurin Margaret Brown gelingt mit „Be Here To Love Me“ ein sensibles und packendes Porträt eines Musikers, der sein Leben voll und ganz seiner Kunst widmete.

Länge: ca. 99 min.

Sprache: E

Untertitel: D

FSK: 0

12,90 Euro

ISBN: 978-3-86615-838-2

ET: 16.10.2010



Ihre Bestellung richten Sie an:

Vereinigte Verlagsauslieferung

Henkenstr. 59–65
33415 Verl

Die Ansprechpartner bei der VVA sind nach Postleitzahlen aufgeteilt.

PLZ: 0–5

Laura Baljak
Tel.: 05241/80 38 44
Fax: 05241/80 941 23
E-Mail: laura.baljak@bertelsmann.de

PLZ: 6–9

Birgit Bole
Tel.: 05241/8 04 22 21
Fax: 05241/80 941 23
E-Mail: birgit.bole@bertelsmann.de

Vertretungen in Bayern:

Michael Dolles
c/o Verlagsbüro Dolles/Hörndl
Kühschlagstraße 31
93152 Nittendorf
Tel.: 09404/95 47 48
Fax: 09404/95 47 49
E-Mail: verlagsvertretung@dolles.net

Karl-Ludwig Noack
Frauenstraße 10
80469 München
Tel.: 089/22 65 60
Fax: 089/22 65 60
E-Mail: noackkl@t-online.de

Allgäu:

Elke Hermann
Ziegeleiweg 7
87448 Oberndorf
Tel.: 08379/72 86 28
Fax: 08379/72 87 43
E-Mail: elke-hermann@t-online.de

Auslieferung Österreich:

Mohr Morawa Buchvertrieb Ges.m.b.H.
Sulzengasse 2
A-1230 Wien
Tel.: 0043/1/680 14 -5
Fax: 0043/1/688 71 – 30
E-Mail: bestellung@mohrmorawa.at

Auslieferung Schweiz:

Buchzentrum AG (BZ)
Industriestraße Ost 10
CH-4614 Hägendorf
Tel.: 0041/62/209 27 02
Fax: 0041/62/209 27 88
E-Mail: elmiger@buchzentrum.ch

Vertriebspartner Tonträger:

Alive Vertrieb und Marketing
in der Entertainmentbranche AG
Von-Hünefeld-Straße 2
50829 Köln
Tel.: 0221/5 34 20
Fax: 0221/53 42 10 00
www.alive-ag.de

Wenn Sie Fragen zu den neuen Editionen der Süddeutsche Zeitung haben, wenden Sie sich gerne an den Verlag.

Stefan Jäger
Süddeutsche Zeitung GmbH
Neue Produkte
Hultschiner Straße 8
81677 München
Tel.: 089/2183 - 9239
Fax: 089/2183 - 8318
E-Mail: stefan.jaeger@sueddeutsche.de

Till Brömer
Süddeutsche Zeitung GmbH
Neue Produkte
Hultschiner Straße 8
81677 München
Tel.: 089/2183 - 9419
Fax: 089/2183 - 8318
E-Mail: till.broemer@sueddeutsche.de

Seien Sie anspruchsvoll.

Süddeutsche Zeitung